

19-05-2011. Cajas. Eusebio Pérez en Cajas se preparan para una mayor competencia en créditos en El Mercurio p. B11

Sección: Economía y Negocios

Entidades de compensación esperan crecer entre 8% y 10% en colocaciones: Cajas se preparan para una mayor competencia en créditos

Afirman que reforma de créditos universales no cambia su funcionamiento y dicen estar dispuestos a más fiscalización, siempre que respete su naturaleza social.

CECILIA ARROYO

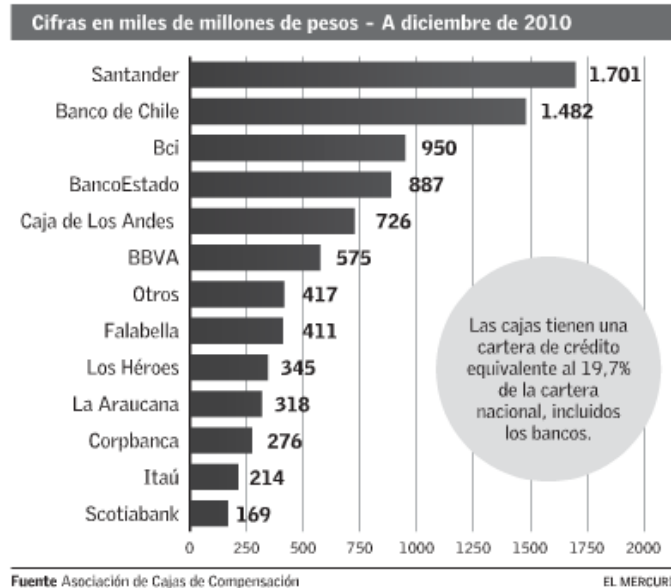
Hasta ahora la discusión sobre el costo y la transparencia de los contratos de créditos ha estado concentrada en la banca. No obstante, hay otros actores importantes en el rubro: las cajas de compensación.

Su nuevo presidente, Eusebio Pérez, asegura que el gremio está listo para enfrentar un escenario de mayor competencia y fiscalización.

Durante el presente año pretenden elevar su participación en el mercado —donde hoy abarcan el 19% del total de créditos incluidos los bancos— y estiman un crecimiento en colocaciones entre 8% y 10%.

“No somos dañinos, salvo para un sector que quiere seguir concentrándose”, advierte el ejecutivo, quien asegura que el foco de las Cajas seguirá siendo

Créditos en cuotas



“No somos dañinos, salvo para un sector que quiere seguir concentrándose”.

EUSEBIO PÉREZ
PRESIDENTE DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN

“apoyar la distribución de la riqueza”. Esto en el marco del rol social de los créditos que ofrece esta industria, y que según Pérez promedia montos de \$700 mil para personas que están en los segmentos socioeconómicos C3 y D.

El crecimiento del empleo y la posible incorporación de las Fuerzas Armadas como afiliados a las Cajas, que de aprobarse el proyecto en el Senado implicaría la incorporación de unas 90 mil personas, apoyan sus proyecciones.

Crédito universal

Respecto del crédito universal y la reforma al mercado que trae consigo este nuevo esquema creado por el Gobierno, las Cajas están tranquilas. “Nosotros hemos ofrecido créditos universales siempre, por lo que no cambia en nada

nuestro esquema de funcionamiento”, afirma Pérez.

Ello porque las Cajas son las únicas instituciones de crédito que —dada su condición de enti-

dades sin fines de lucro— no tienen permitido diferenciar tasas de acuerdo al perfil de sus deudores, prestando a igual interés a empelados jóvenes y pensionados, por ejemplo.

Si bien destacan la medida de Hacienda, en el gremio estiman que se les pudo ampliar aún más las posibilidades de competir como industria frente a bancos, cooperativas y mutuarías dependientes de aseguradoras.

“Es una medida que va en la dirección correcta, pero no entendemos por qué la oferta del crédito universal se limitó sólo a la oferta actual, es decir, a noso-

tros se nos limita competir, por ejemplo, en préstamos asociados a tarjetas de crédito”, alega Pérez.

Otro de los perfeccionamientos al nuevo sistema de comparación de créditos que plantea el gremio es que se debió incluir el seguro de desgravamen en los productos de consumo, como una forma de proteger a los “herederos” del préstamo.

En cuanto a fiscalización aclaran que no les complica que ésta pueda aumentar, siempre que ella tome en cuenta las diferencias con su industria respecto del resto del mercado.

CRÉDITOS
Más del 40% de la población afiliada (5,3 millones) tiene un crédito con las Cajas.